



АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕСМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Челябинской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«19» марта 2012г.

№175

О проведении в 2012 году муниципальных конкурсов
«Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального
района» и «Лучшее предприятие общественного питания
Чесменского муниципального района»

В целях распространения наиболее эффективных форм и методов торговли, повышения культуры обслуживания населения, профессионального мастерства обслуживающего персонала, развития конкуренции на потребительском рынке Чесменского муниципального района Челябинской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Районному управлению экономики, недвижимости и предпринимательства Чесменского муниципального района провести в 2012г. муниципальные конкурсы «Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района» и «Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района».

2. Утвердить прилагаемые:

- 1) Положение о муниципальном конкурсе «Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района».
- 2) Положение о муниципальном конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района».

3. Создать конкурсную комиссию по проведению в 2012 г. муниципальных конкурсов «Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района» и «Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района» и утвердить ее состав (прилагается).

Глава района

А. В. Серков

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном конкурсе
«Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2012г. муниципального конкурса «Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района» (далее именуется – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших предприятий торговли, добившихся высоких показателей в организации торговли и культуре обслуживания населения.

II. Организатор и участники Конкурса

3. Организатором Конкурса является Районное управление экономики, недвижимости и предпринимательства Чесменского муниципального района (Далее Управление)

4. Участниками Конкурса являются предприятия розничной торговли (универсамы (супермаркеты), универмаги, специализированные магазины, магазины товаров повседневного спроса и комбинированным ассортиментом товаров) Чесменского муниципального района.

III. Основные функции организатора Конкурса и конкурсной комиссии

5. Управление осуществляет следующие функции:

- сбор заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов;
- экспертиза представленных участниками материалов;
- контроль над соблюдением порядка и сроков проведения Конкурса;
- оформление результатов Конкурса.

6. Конкурсная комиссия по проведению в 2012 году муниципальных конкурсов «Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района» и «Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района» (далее – Конкурсная комиссия) определяет победителей Конкурса.

IV. Порядок проведения Конкурса

7. Конкурс проводится с 25 марта 2012г. по 30 мая 2012г.

8. Предметом конкурса является отбор лучших предприятий торговли по следующим номинациям:

«Лучший универсам» (торговое предприятие с универсальным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров частого и повседневного спроса);

«Лучший магазин» «Промтовары» (торговое предприятие, реализующее непродовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых – швейные и трикотажные изделия, обувь, галантерея, парфюмерия, использующее различные формы торгового обслуживания);

«Лучший магазин «Продукты» (торговое предприятие, реализующее продовольственные товары узкого ассортимента частого и повседневного спроса).

9. Для участия в Конкурсе участники представляют в Управление следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложению к настоящему Положению;
- справки налогового органа, территориального органа Пенсионного Фонда РФ и Фонда социального страхования РФ о состоянии расчетов торгового предприятия по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды РФ, подтверждающие отсутствие недоимки по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, а также задолженности по уплате пеней, штрафов и иных финансовых санкций;
- копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;
- фотографии интерьера и экстерьера магазина, витрин, торгового зала, оборудования, продавцов и кассиров на рабочих местах, ценников.

10. Управление осуществляет прием конкурсных материалов в срок до 30 мая 2012г.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, конкурсной комиссией не рассматриваются.

Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

11. Управление рассматривает заявки и конкурсные материалы в течение 30 дней со дня окончания приема документов и определяет лучшие из них, руководствуясь критериями в соответствии с пунктом 12 настоящего Положения.

V. Критерии оценки конкурсных материалов

12. Для определения победителей Конкурса используются следующие критерии:

1) Культура обслуживания, в том числе:

- экстерьер и интерьер торгового предприятия;
- торговое оборудование в торговом зале;
- технологичность обслуживания покупателей, внедрение в торговый процесс современных технологий;
- применение прогрессивных методов организации торгового процесса и форм расчетов;
- условия для покупателей при выборе покупки;
- форма продавцов и кассиров;

- дополнительные услуги (предоставление справочной информации, прием и хранение личных вещей покупателей, упаковывание купленных в магазине товаров, организации доставки товаров, заказ такси, организация мест отдыха (кафе, баров) для покупателей);

- наличие парковки у магазина для автомашин покупателей.

2) Товарная насыщенность (количество наименований товаров)

3) Соблюдение действующих норм и правил продажи товаров, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей

4) Наличие жалоб, обращений покупателей

5) Вклад в социально-экономическое развитие и участие в социально значимых и благотворительных акциях Чесменского муниципального района.

VI. Порядок подведения итогов Конкурса

13. Подведение итогов Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией.

14. Конкурсная комиссия определяет по одному победителю в каждой группе участников Конкурса по каждой номинации в следующем порядке:

1) По каждому критерию, указанному в пункте 13 настоящего Положения, определяется, определяется место каждого участника, в соответствии с которым присваивается количество баллов (за первое место – 1 балл, за 2 место – 2 бала и так далее по количеству участников Конкурса);

2) Количество баллов суммируется по всем критериям;

3) Победителем признается участник Конкурса, набравший наименьшую сумму баллов.

15. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

16. Решение конкурсной комиссии об определении победителей принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Конкурсной комиссии путем открытого голосования и оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе Конкурсной комиссии, результатах голосования, наименования победителей Конкурса.

17. Председатель Конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов или баллов.

18. Победители Конкурса награждаются дипломами.

19. Проведение Конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте Администрации Чесменского муниципального района www.chesma74.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о муниципальном конкурсе
«Лучшее предприятие торговли
Чесменского муниципального района»

Заявка
на участие в муниципальном конкурсе
«Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района»

1. Наименование организации (индивидуальный предприниматель) _____
2. Firmenное наименование торгового предприятия _____
3. Адрес (местонахождение) _____
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя _____
5. Контактный телефон (с кодом) _____
6. Численность работающих _____
7. Размер торговой площади _____
8. История торгового предприятия _____
9. Форма торгового предприятия _____
10. Торговое оборудование _____
11. Технологичность обслуживания покупателей _____
12. Применение прогрессивных методов организации торгового процесса _____
13. Условия для покупателя при выборе покупки _____
14. Проведение рекламных акций _____
15. Дополнительные услуги _____
16. Наличие парковки для автомашин _____
17. Профессиональный уровень работающих _____
18. к настоящей заявке прилагается перечень документов, указанных в пункте 10 Положения о муниципальном конкурсе «Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района»

Достоверность представленных сведений гарантирую.

Руководитель организации
(индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

« ____ » _____ 2012г.
М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном конкурсе
«Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2012 г. муниципального конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района» (далее именуется – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших предприятий общественного питания Чесменского муниципального района, добившихся высоких показателей в организации питания и культуре обслуживания населения.

II. Организатор и участники Конкурса

3. Организатором Конкурса является Районное управление экономики, недвижимости и предпринимательства Чесменского муниципального района (Далее Управление)

4. Участниками Конкурса являются предприятия общественного питания различных форм собственности Чесменского муниципального района (далее - управление).

III. Основные функции организатора Конкурса и конкурсной комиссии

5. Управление осуществляет следующие функции:

- сбор заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов;
- экспертиза представленных участниками материалов;
- контроль над соблюдением порядка и сроков проведения Конкурса;
- оформление результатов Конкурса.

6. Конкурсная комиссия по проведению в 2012 году муниципальных конкурсов «Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района» и «Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района» (далее – Конкурсная комиссия) определяет победителей Конкурса.

IV. Порядок проведения Конкурса

7. Конкурс проводится с 15 марта 2012г. по 30 мая 2012г. Предметом конкурса является отбор лучших предприятий общественного питания по следующим номинациям:

«Лучшее кафе (кофейня, бар)»;

«Лучшая столовая».

8. Для участия в Конкурсе участники Конкурса представляют в Управление следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложению к настоящему Положению;
- справки налогового органа, территориального органа Пенсионного Фонда РФ и Фонда социального страхования РФ о состоянии расчетов торгового предприятия по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды РФ, подтверждающие отсутствие недоимки по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, а также задолженности по уплате пеней, штрафов и иных финансовых санкций;
- копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;
- копии меню и прейскурантов (за любые две недели 2012);
- фотографии фасада предприятия и торгового зала, производственных помещений, работников производства обслуживающего персонала.

9. Управление осуществляет прием конкурсных материалов в срок до 30 мая 2012г.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, Конкурсной комиссией не рассматриваются.

Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

10. Управление рассматривает заявки и конкурсные материалы в течение 30 дней со дня окончания приема документов и определяет лучшие из них, руководствуясь критериями в соответствии с пунктом 11 настоящего Положения.

V. Критерии оценки конкурсных материалов

11. Для определения победителей Конкурса используются следующие критерии:

1) Ассортимент и качество меню и прейскурантов, предлагаемых предприятием;

2) Культура обслуживания, в том числе:

- экстерьер и интерьер предприятия;
- оформление меню, прейскурантов;
- форма работников производства и обслуживающего персонала;
- предоставление дополнительных услуг (предоставление справочной информации, продажа сопутствующих товаров, заказ такси, доставка товаров на дом, выездное обслуживание).

3) Соблюдение правил оказания услуг общественного питания, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей;

4) Наличие жалоб, обращений покупателей;

5) Вклад в социально-экономическое развитие и участие в социально значимых и благотворительных акциях Чесменского муниципального района.

VI. Порядок подведения итогов Конкурса

12. Подведение итогов Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией.

13. Конкурсная комиссия определяет по одному победителю в каждой группе участников Конкурса по каждой номинации в следующем порядке:

1) По каждому критерию, указанному в пункте 11 настоящего Положения, определяется, определяется место каждого участника, в соответствии с которым присваивается количество баллов (за первое место – 1 балл, за 2 место – 2 бала и так далее по количеству участников Конкурса);

2) Количество баллов суммируется по всем критериям;

3) Победителем признается участник Конкурса, набравший наименьшую сумму баллов.

14. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

15) Решение конкурсной комиссии об определении победителей принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Конкурсной комиссии путем открытого голосования и оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе Конкурсной комиссии, результатах голосования, наименования победителей Конкурса.

Председатель Конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов или баллов.

16) Победители Конкурса награждаются дипломами.

17) Проведение Конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте Администрации Чесменского муниципального района www.chesma74.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о муниципальном конкурсе
«Лучшее предприятие общественного питания
Чесменского муниципального района»

Заявка
на участие в муниципальном конкурсе
«Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района»

1. Наименование организации (индивидуальный предприниматель) _____
2. Фирменное наименование общественного питания _____
3. Адрес (местонахождение) _____
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя _____
5. Контактный телефон (с кодом) _____
6. История предприятия общественного питания _____
7. Количество посадочных мест в предприятии _____
8. Общая численность работающих _____
9. Численность работающих на производстве _____
10. Проведение рекламных акций _____
11. Дополнительные услуги _____
12. Профессиональный уровень работающих _____
13. к настоящей заявке прилагается перечень документов, указанных в пункте 10 Положения о муниципальном конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района»

Достоверность представленных сведений гарантирую.

Руководитель организации
(индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

« ____ » _____ 2012г.
М.П.

**Состав конкурсной комиссии
по проведению в 2012г. муниципальных конкурсов
«Лучшее предприятие торговли Чесменского муниципального района» и
«Лучшее предприятие общественного питания Чесменского муниципального района»**

Серков А. В.	Глава Администрации Чесменского муниципального района, председатель совета
Баранова М. В.	Начальник Районного управления экономики, недвижимости и предпринимательства
Чухвачева В. А.	Заместитель Главы Чесменского района, начальник Районного финансового управления
Симайкин Ю. С.	начальник Управления по взаимодействию с правоохранительными органами, правовому обеспечению и муниципальному контролю Администрации Чесменского муниципального района
Шестов О.Н.	начальник Межрайонной ИФНС России №19 по Челябинской области (по согласованию)
Овчинников В.С.	директор Чесменского объединения работодателей (по согласованию)
Сергеева Ю.Г.	директор Областного казённого учреждения Центр занятости населения Чесменского района (по согласованию)
Мозговенко Н.И.	главный специалист – эксперт Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Челябинской области в г. Троицке, Троицком, Октябрьском, Чесменском районах (по согласованию)
Луценко В. В.	главный редактор автономной некоммерческой организации «Степные зори» (по согласованию)
Сычёв В. В.	ведущий специалист Районного управления экономики, недвижимости предпринимательства, секретарь конкурсной комиссии